

«RESPNR»
«NAAM»
«ADRES»
«POSTNUM» «POSTALF» «WOONPLTS»

Verdien € 7,50 met deelname onderzoek naar bestedingen

Groningen, datum postmerk
«WEEKUIT»/«MND_NUM»

Geachte mevrouw/heer,

Graag wil ik u uitnodigen om mee te doen aan een wetenschappelijk onderzoek van de Rijksuniversiteit Groningen (RuG) naar de relatie tussen inkomsten en uitgaven van Nederlandse huishoudens. Het gaat onder andere om uitgaven aan de auto en ander vervoer, eten en drinken, wonen, en inkomsten uit bijvoorbeeld werk en loterijen. Het doel van het onderzoek is onder meer in beeld te brengen in hoeverre de economische omstandigheden van Nederlandse huishoudens in het afgelopen jaar zijn veranderd.

In opdracht van de Rijksuniversiteit Groningen houdt onderzoeksbureau GfK uit Dongen hiervoor een enquête. Uw deelname is belangrijk, omdat alleen bij voldoende medewerking een goed beeld kan worden gegeven van de werkelijke situatie.

Ik verzoek u vriendelijk om de vragenlijst in te vullen en terug te sturen naar GfK in de portvrije retourenvelop. Indien uw huishouden uit meer personen bestaat, zal het misschien soms nodig zijn om zaken in overleg in te vullen. Leest u a.u.b. voordat u met invullen begint de toelichting op de eerste pagina van de vragenlijst.

Om u bij voorbaat te bedanken voor uw medewerking ontvangt u een pen. Als wij de ingevulde vragenlijst hebben ontvangen, storten wij € 7,50 op uw rekening of op de rekening van een goed doel naar keuze (zie einde vragenlijst).

Deze brief is aan u persoonlijk gericht, maar de gegevens uit de enquête zullen worden losgekoppeld van uw persoonlijke gegevens en strikt vertrouwelijk worden verwerkt. Uw antwoorden worden alleen door de Rijksuniversiteit Groningen gebruikt om statistieken van te maken en zullen nooit aan derden beschikbaar worden gesteld. Dit alles is vastgelegd in de Wet Bescherming Persoonsgegevens, waaraan zowel de Universiteit als GfK zijn gehouden. Het onderzoek is zuiver wetenschappelijk van aard en wordt niet voor commerciële doeleinden gebruikt.

Voor eventuele vragen of opmerkingen over dit onderzoek kunt u tijdens kantooruren contact opnemen met onderzoeksbureau GfK via het gratis telefoonnummer 0800-022 94 00.

Ik dank u hartelijk voor uw medewerking.

Hoogachtend,

Peter Kooreman

prof. dr. Peter Kooreman